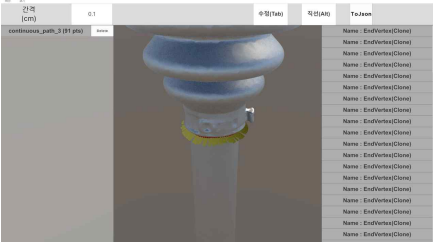

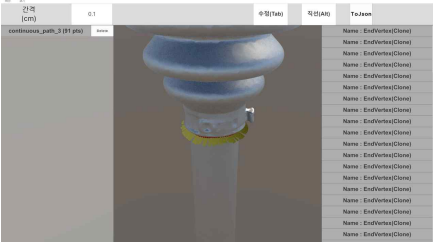

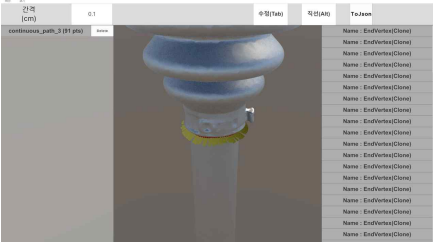



국제조선해양수출상담회 기업지원프로그램 신청서

업 체 현 황	회사명	(주)메타뷰		대표자	노진송
	사업자등록번호	608-81-75100		핸드폰	010-2353-9604
	소재지	본사 : 경남 창원시 평산로 23, 401호			
		공장 : 경남 창원시 평산로 23, 402호			
	주요생산품목	산업용 메타버스 플랫폼			
담당자	부서명	마케팅영업부		직 위	대리
	전 화	070-7564-0622		성 명	강수희
	휴대폰	010-9981-9493		E-mail	suhi0205@metavu.io
신 청 현 황	세부사업명 (☑ 체크)	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보물 제작 지원	<input type="checkbox"/> 운송료 지원		
		<input type="checkbox"/> 사전 온라인 상담회	<input type="checkbox"/> 사후 온라인 상담회		
		<input type="checkbox"/> 수출자문위원컨설팅	<input type="checkbox"/> 투어프로그램		
		<input type="checkbox"/> 통관 및 계약서 작성 전문가 상담회			
	소요예산 ※부가세 기업부담	총 사업비(100%)	신청금액(90%이내)	기업부담(10%이상)	
	원	원	원		
기업 세부현황(재무현황 포함)					
구 분	2022년	2023년	2024년	비고	
매출액(백만원)	5,130	4,985	2,634		
수출액(천불)	0	0	0		
종업원수(명)	75	62	38		
<p>위와 같이 국제조선해양수출상담회 지원프로그램을 신청하며, 신청사항의 내용이 허위로 밝혀질 경우 귀 사의 지원금 교부결정 취소 등의 제재 조치를 수용하며, 지원받은 금액은 즉시 반납할 것을 약속합니다.</p> <p style="text-align: right;">2025년 11월 6일</p> <p> 회사명 (주)메타뷰 대표자 노진송  </p> <p>경남조선해양기자재협동조합 귀하</p>					
<p>※첨부서류 (필수)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지원 사업 사업계획서 1부 2. 기업 재무제표 사본(최근 2개년도 현황) 1부 3. 홍보물 제작 및 운송료 관련 견적서 1부 4. 선정평가항목에 부합하는 증빙서류(해당시) 5. 참여제한 사전검토 확인서 1부 					
<p><개인정보 수집·이용에 관한 동의서></p> <p>※ 경남조선해양기자재협동조합은 사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, 개인정보를 수집, 이용하는 것을 관련 법령에 따라 알려 드리오니, 이에 동의하여 주시기 바랍니다.</p> <p><input type="checkbox"/> 개인정보 수집 및 제3자에 개인정보 제공 : (동의함 <input checked="" type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</p>					

※ 해당 신청서는 참고용이며, 국제조선해양수출상담회 공식 홈페이지의 온라인 신청으로 대체함.

사업계획서 (요약)											
해당분야 (☑체크)	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보물 제작 지원	<input type="checkbox"/> 운송료 지원									
사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성	■ 사업의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> · 현재 MetaVu는 스마트 팩토리 솔루션인 MetaVu-Layout과 용접 자동화 시뮬레이터를 자체 개발 중이나 두 솔루션 모두 홍보물·전시용 자료가 전무하여 국내외 전시회, 미팅, 입찰 과정에서 경쟁사 대비 인지도 확보가 어려움. · 조선·플랜트 산업은 기술을 문서, 영상, 시연 자료로 검증하는 경향이 강하기에 실제 데모 외에도 한눈에 이해 가능한 시각 자료와 기술 요약본은 필수임. 솔루션의 구조·기능·장점을 시각화하고 국내외 전시·바이어 미팅에 사용할 수 있는 홍보물 제작이 필수임. · 현재 CES 2026(참가 확정)과 조선 함부르크 전시회(검토)에 출품 예정이기 때문에 홍보물 제작 및 영문 자료가 필요함. 										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>제품이미지</th> <th>제품특징 및 강점사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MetaVu-용접 자동화 시뮬레이터</td> <td>  </td> <td> - 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원 </td> </tr> <tr> <td>MetaVu-Layout</td> <td>  </td> <td> - 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션 </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항	MetaVu-용접 자동화 시뮬레이터		- 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원	MetaVu-Layout		- 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션	
	구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항								
MetaVu-용접 자동화 시뮬레이터		- 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원									
MetaVu-Layout		- 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션									
■ 진출시장특성(가능성) <ul style="list-style-type: none"> · 해양플랜트 및 배관 제작, 선박 기자재 등 제조 시장을 타깃으로 함. 진출 시장 특성으로는 프로젝트 단위 구매가 꽤 빈번하며 품질 규정이 엄격하고 사전 시뮬레이션에 대한 수요가 높은 편임. · 전시->PoC 체결->라인 확산으로 범위를 확장하며 파트너 채널을 통해 간접 판매를 병행할 계획임. 											
사업추진 계획내용	■ 외국어 카탈로그 : CES 2025 참가를 위한 영어 카탈로그 제작 · MetaVu-Platform 카탈로그 : 표지 포함 16p, A4 사이즈										

	<p>기업 소개 + 주요 솔루션&기능 간단소개, 회사 소개용</p> <ul style="list-style-type: none"> · MetaVu-용접 자동화 시뮬레이터 : A4 사이즈 2p, 현장 방문객 및 기술자료 제공용 · 배너(600*1800) or 백월(1200*2300) 중 1택 : 전시회 설치용, 제품의 효과 및 주요 장면을 시각적으로 강조 <p>■ 판촉물 제작 : 리플렛 넣을 가방, 홍보 목적도 검함.</p>
활용계획	<p>■ 국내 전시회 및 마케팅 활용 (K-하이테크 미래혁신 박람회 참가)</p> <ul style="list-style-type: none"> · HD한국조선해양 부스 내 공동 전시 · 본 사업을 통해 제작한 카탈로그·배너·판촉물 전면 배치 · 방문객/업체 상담 시 시연과 함께 홍보물 병행 설명으로 기술/성과를 시각적으로 전달 및 기술 신뢰도 강화 · 리플렛 및 QR코드 인식을 통해 영상·제품자료 다운로드·문의 서식으로 연결하여 고객 DB를 실시간으로 확보 · 수집한 고객 데이터를 기반으로 사후 이메일 마케팅 및 팔로업 진행 <p>■ 해외 전시회 및 글로벌 진출 (CES 2026 중심 해외 홍보 활동)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 영문 홍보물을 활용하여 글로벌 바이어 및 파트너사에 제품 소개 · CES 전시 디렉토리 등록 및 SNS 홍보를 병행하여 사전 홍보 강화 · 전시 중에는 QR 기반 상담 예약 시스템을 운영하여 리드 데이터 자동 수집 · 확보한 해외 리드를 기반으로 후속 미팅 및 비대면 미팅(온라인) 진행 · CES 영상/이미지등을 홍보영상으로 편집하여 해외 디지털 마케팅 캠페인에 재사용 <p>■ 디지털 채널 및 후속 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 대상 e-브로슈어·홍보 영상 메일링으로 후속 홍보 지속 · KOTRA, 무역관, 해외 파트너(Microsoft 등)와 협업하여 후속 진출 교두보 확보 · 제작물(영상·리플렛·포스터)을 PDF·SNS 게시용으로 전환해 다운로드형 콘텐츠로 배포 · 전시 종료 후 확보된 리드 대상 E-mail 뉴스레터, 웨비나, 기술 업데이트 공유 캠페인 전개 · 산업협회 및 공공기관 기술 세미나·간담회에 홍보물 배포
기대효과	<p>■ 정성적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 전시·홍보 활동을 통해 MetaVu 브랜드 인지도 및 기술 신뢰도 제고 · HD한국조선해양 공동 부스 운영으로 산업 내 레퍼런스 확보 및 협력 네트워크 강화 · CES 2026 참가를 통한 글로벌 기술 홍보 및 해외 파트너십 발굴

	<ul style="list-style-type: none"> · 시각화된 홍보자료 확보로 입찰·R&D 과제 및 투자 제안 시 활용 · SNS 및 디지털 캠페인 확산으로 기술 접근성 향상, 잠재 고객층 확대 <p>■ 정량적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국내 300건, 해외 전시 300건 이상 고객 DB 수집 · 기술·영업 미팅 및 CES 현장 예약 상담 포함 150건 이상의 비즈니스 미팅 진행 · 조선·플랜트·기자재 분야 적용 검토에 대한 PoC 제안 10건 이상 · 신규 고객 확보 및 레퍼런스 기반 추가 발주로 매출 10% 이상 증대 · 기술 개발 인력 채용 3명 이상 <p>■ 장기적 파급 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> · 표준 홍보자산 확보로 국내외 전시·홍보 비용 절감 및 지속 활용 · 조선·플랜트 분야 디지털 트윈 표준화 선도 기업으로서 브랜드 경쟁력 강화 · 글로벌 파트너십 확대를 통한 수출 및 기술협력 수주 기반 강화
<p>※작성방법</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 단위사업 세부적, 구체적으로 작성할 것(예시 참조) 2. 필요시 추가 페이지 작성 가능 	

■

보조금 신청 내역 (단위: 천원)				
사업 및 품명	계	보조금	자부담	산 출 기 초 (원)
배너	100	90	10	50,000원 * 2개 = 100,000원 PVC 재질, 거치대 포함 용도 : 부스 비치 및 홍보용
현수막	60	54	6	60,000 * 1개 = 60,000원 PVC 재질, 용도 :부스 비치 및 홍보용
카탈로그	910	819	91	455,000 * 2종 = 910,000원 국/영 각 200부, A4 16p(표지 제외), 무광 스노우 재질 용도 : 배포용 홍보물
리플렛	340	306	34	170,000 * 2종 = 340,000 각 1000부, A4 2p, 무광 아르떼 용도 : 배포용 홍보물
판촉물 (가방)	258	232.2	25.8	516 * 500개 = 258,000원 부직포 재질, 블랙 용도 : 홍보용

※ 세부적으로 각 항목별 산출근거 제시