

## 불임1

## 국제조선해양수출상담회 기업지원프로그램 신청서

업체현황	회사명	(주)메타뷰		대표자	노진송
	사업자등록번호	608-81-75100		핸드폰	010-2353-9604
	소재지	본사 : 경남 창원시 평산로 23, 401호			
		공장 : 경남 창원시 평산로 23, 402호			
	주요생산품목	산업용 메타버스 플랫폼			
	담당자	부서명	마케팅영업부	직위	대리
전화		070-7564-0622	성명	강수희	
휴대폰		010-9981-9493	E-mail	<a href="mailto:suhi0205@metavu.io">suhi0205@metavu.io</a>	
신청현황	세부사업명 ( <input checked="" type="checkbox"/> 체크)	<input checked="" type="checkbox"/>	홍보물 제작 지원	<input type="checkbox"/>	운송료 지원
		<input type="checkbox"/>	사전 온라인 상담회	<input type="checkbox"/>	사후 온라인 상담회
		<input type="checkbox"/>	수출자문위원회 컨설팅	<input type="checkbox"/>	투어프로그램
		<input type="checkbox"/>	통관 및 계약서 작성 전문가 상담회		
	소요예산 ※부가세 기부부담	총 사업비(100%)	신청금액(90%이내)	기업부담(10%이상)	
원		원	원		

## 기업 세부현황(재무현황 포함)

구 분	2022년	2023년	2024년	비고
매출액(백만원)	5,130	4,985	2,634	
수출액(천불)	0	0	0	
종업원수(명)	75	62	38	

위와 같이 국제조선해양수출상담회 지원프로그램을 신청하며, 신청사항의 내용이 허위로 밝혀질 경우 귀 사의 지원금 교부결정 취소 등의 제재 조치를 수용하며, 지원받은 금액은 즉시 반납할 것을 확약합니다.

2025년 11월 6일

회사명 (주)메타뷰

대표자

노 진 송



## 경남조선해양기자재협동조합 귀하

- ※첨부서류  
(필수)
1. 지원 사업 사업계획서 1부
  2. 기업 재무제표 사본(최근 2개년도 현황) 1부
  3. 홍보물 제작 및 운송료 관련 견적서 1부
  4. 선정평가항목에 부합하는 증빙서류(해당시)
  5. 참여제한 사전검토 확인서 1부

## &lt;개인정보 수집·이용에 관한 동의서&gt;

※ 경남조선해양기자재협동조합은 사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, 개인정보를 수집, 이용하는 것을 관련 법령에 따라 알려 드리오니, 이에 동의하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집 및 제3자에 개인정보 제공 : (동의함  동의하지 않음 )

※ 해당 신청서는 참고용이며, 국제조선해양수출상담회 공식 홈페이지의 온라인 신청으로 대체함.

[양식1] 사업계획서

사업계획서 (요약)											
해당분야 (☒체크)	<input checked="" type="checkbox"/> 흥보물 제작 지원	<input type="checkbox"/> 운송료 지원									
<p><b>■ 사업의 필요성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>현재 MetaVu는 스마트 팩토리 솔루션인 MetaVu-Layout과 용접 자동화 시뮬레이터를 자체 개발 중이나 두 솔루션 모두 흥보물·전시용 자료가 전무하여 국내외 전시회, 미팅, 입찰 과정에서 경쟁사 대비 인지도 확보가 어려움.</li> <li>조선·플랜트 산업은 기술을 문서, 영상, 시연 자료로 검증하는 경향이 강하기에 실제 데모 외에도 한눈에 이해 가능한 시각 자료와 기술 요약본은 필수임. 솔루션의 구조·기능·장점을 시각화하고 국내외 전시·바이어 미팅에 사용할 수 있는 흥보물 제작이 필수임.</li> <li>현재 CES 2026(참가 확정)과 조선 함부르크 전시회(검토)에 출품 예정이기 때문에 흥보물 제작 및 영문 자료가 필요함.</li> </ul>											
사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>제품이미지</th><th>제품특징 및 강점사항</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MetaVu- 용접 자동화 시뮬레이터</td><td></td><td>- 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원</td></tr> <tr> <td>MetaVu- Layout</td><td></td><td>- 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션</td></tr> </tbody> </table>	구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항	MetaVu- 용접 자동화 시뮬레이터		- 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원	MetaVu- Layout		- 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션	<p><b>■ 진출시장특성(가능성)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>해양플랜트 및 배관 제작, 선박 기자재 등 제조 시장을 타깃으로 함. 진출 시장 특성으로는 프로젝트 단위 구매가 꽤 빈번하며 품질 규정이 엄격하고 사전 시뮬레이션에 대한 수요가 높은 편임.</li> <li>전시-&gt;PoC 체결-&gt;라인 확산으로 범위를 확장하며 파트너 채널을 통해 간접 판매를 병행할 계획임.</li> </ul>
구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항									
MetaVu- 용접 자동화 시뮬레이터		- 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원									
MetaVu- Layout		- 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션									
사업추진 계획내용	<p><b>■ 외국어 카탈로그 :</b> CES 2025 참가를 위한 영어 카탈로그 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MetaVu-Platform 카탈로그 : 표지 포함 16p, A4 사이즈</li> </ul>										

	<p>기업 소개 + 주요 솔루션&amp;기능 간단소개, 회사 소개용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· MetaVu-용접 자동화 시뮬레이터 : A4 사이즈 2p, 현장 방문객 및 기술자료 제공용</li> <li>· 배너(600*1800) or 백월(1200*2300) 중 1택 : 전시회 설치용, 제품의 효과 및 주요 장면을 시각적으로 강조</li> <li>■ 판촉물 제작 : 리플렛 넣을 가방, 홍보 목적도 겸함.</li> </ul>
활용계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내 전시회 및 마케팅 활용 (K-하이테크 미래혁신 박람회 참가) <ul style="list-style-type: none"> <li>· HD한국조선해양 부스 내 공동 전시</li> <li>· 본 사업을 통해 제작한 카탈로그·배너·판촉물 전면 배치</li> <li>· 방문객/업체 상담 시 시연과 함께 홍보물 병행 설명으로 기술/성과를 시각적으로 전달 및 기술 신뢰도 강화</li> <li>· 리플렛 및 QR코드 인식을 통해 영상·제품자료 다운로드·문의 서식으로 연결하여 고객 DB를 실시간으로 확보</li> <li>· 수집한 고객 데이터를 기반으로 사후 이메일 마케팅 및 팔로업 진행</li> </ul> </li> <li>■ 해외 전시회 및 글로벌 진출 (CES 2026 중심 해외 홍보 활동) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 영문 홍보물을 활용하여 글로벌 바이어 및 파트너사에 제품 소개</li> <li>· CES 전시 디렉토리 등록 및 SNS 홍보를 병행하여 사전 홍보 강화</li> <li>· 전시 중에는 QR 기반 상담 예약 시스템을 운영하여 리드 데이터 자동 수집</li> <li>· 확보한 해외 리드를 기반으로 후속 미팅 및 비대면 미팅(온라인) 진행</li> <li>· CES 영상/이미지등을 홍보영상으로 편집하여 해외 디지털 마케팅 캠페인에 재사용</li> </ul> </li> <li>■ 디지털 채널 및 후속 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 바이어 대상 e-브로슈어·홍보 영상 메일링으로 후속 홍보 지속</li> <li>· KOTRA, 무역관, 해외 파트너(Microsoft 등)와 협업하여 후속 진출 교두보 확보</li> <li>· 제작물(영상·리플렛·포스터)을 PDF·SNS 게시용으로 전환해 다운로드형 콘텐츠로 배포</li> <li>· 전시 종료 후 확보된 리드 대상 E-mail 뉴스레터, 웨비나, 기술 업데이트 공유 캠페인 전개</li> <li>· 산업협회 및 공공기관 기술 세미나·간담회에 홍보물 배포</li> </ul> </li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정성적 효과 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내외 전시·홍보 활동을 통해 MetaVu 브랜드 인지도 및 기술 신뢰도 제고</li> <li>· HD한국조선해양 공동 부스 운영으로 산업 내 레퍼런스 확보 및 협력 네트워크 강화</li> <li>· CES 2026 참가를 통한 글로벌 기술 홍보 및 해외 파트너십 발굴</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시각화된 홍보자료 확보로 입찰·R&amp;D 과제 및 투자 제안 시 활용</li> <li>· SNS 및 디지털 캠페인 확산으로 기술 접근성 향상, 잠재 고객층 확대</li> </ul> <p><b>■ 정량적 효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국내 300건, 해외 전시 300건 이상 고객 DB 수집</li> <li>· 기술·영업 미팅 및 CES 현장 예약 상담 포함 150건 이상의 비즈니스 미팅 진행</li> <li>· 조선·플랜트·기자재 분야 적용 검토에 대한 PoC 제안 10건 이상</li> <li>· 신규 고객 확보 및 레퍼런스 기반 추가 발주로 매출 10% 이상 증대</li> <li>· 기술 개발 인력 채용 3명 이상</li> </ul> <p><b>■ 장기적 파급 효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 표준 홍보자산 확보로 국내외 전시·홍보 비용 절감 및 지속 활용</li> <li>· 조선·플랜트 분야 디지털 트윈 표준화 선도 기업으로서 브랜드 경쟁력 강화</li> <li>· 글로벌 파트너십 확대를 통한 수출 및 기술협력 수주 기반 강화</li> </ul>
	<p>※작성방법</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 단위사업 세부적, 구체적으로 작성할 것(예시 참조)</li> <li>2. 필요시 추가 페이지 작성 가능</li> </ol>

보조금 신청 내역 (단위: 천원)				
사업 및 품명	계	보조금	자부담	산출기초(원)
배너	100	90	10	50,000원 * 2개 = 100,000원 PVC 재질, 거치대 포함 용도 : 부스 비치 및 홍보용
현수막	60	54	6	60,000 * 1개 = 60,000원 PVC 재질, 용도 : 부스 비치 및 홍보용
카탈로그	910	819	91	455,000 * 2종 = 910,000원 국/영 각 200부, A4 16p(표지 제외), 무광 스노우 재질 용도 : 배포용 홍보물
리플렛	340	306	34	170,000 * 2종 = 340,000 각 1000부, A4 2p, 무광 아르떼 용도 : 배포용 홍보물
판촉물 (가방)	258	232.2	25.8	516 * 500개 = 258,000원 부직포 재질, 블랙 용도 : 홍보용

※ 세부적으로 각 항목별 산출근거 제시