

[양식1] 사업계획서

사업계획서 (요약)										
해당분야 (☒체크)	<input checked="" type="checkbox"/> 흥보물 제작 지원	<input type="checkbox"/> 운송료 지원								
<p>■ 사업의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> 현재 MetaVu는 스마트 팩토리 솔루션인 MetaVu-Layout과 용접 자동화 시뮬레이터를 자체 개발 중이나 두 솔루션 모두 흥보물·전시용 자료가 전무하여 국내외 전시회, 미팅, 입찰 과정에서 경쟁사 대비 인지도 확보가 어려움. 조선·플랜트 산업은 기술을 문서, 영상, 시연 자료로 검증하는 경향이 강하기에 실제 데모 외에도 한눈에 이해 가능한 시각 자료와 기술 요약본은 필수임. 솔루션의 구조·기능·장점을 시각화하고 국내외 전시·바이어 미팅에 사용할 수 있는 흥보물 제작이 필수임. 현재 CES 2026(참가 확정)과 조선 함부르크 전시회(검토)에 출품 예정이기 때문에 흥보물 제작 및 영문 자료가 필요함. 										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>제품이미지</th><th>제품특징 및 강점사항</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성</td><td>  </td><td> <ul style="list-style-type: none"> - 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원 </td></tr> <tr> <td></td><td>  </td><td> <ul style="list-style-type: none"> - 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션 </td></tr> </tbody> </table>	구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항	사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성		<ul style="list-style-type: none"> - 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원 			<ul style="list-style-type: none"> - 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션 	
구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항								
사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성		<ul style="list-style-type: none"> - 소재를 3D 스캔한 뒤 자동으로 모델을 생성하고, 선택한 지점을 따라 용접 경로를 자동 생성하는 시뮬레이터 - 경로 확정 후 실제 장비와 연동하여 용접 자동화 공정 지원 								
		<ul style="list-style-type: none"> - 생산 라인, 플랜트 설계 등의 공장 레이아웃을 3D 디지털트윈으로 설계하여 공정/물류를 시뮬레이션하는 솔루션 								
<p>■ 진출시장특성(가능성)</p> <ul style="list-style-type: none"> 해양플랜트 및 배관 제작, 선박 기자재 등 제조 시장을 타깃으로 함. 진출 시장 특성으로는 프로젝트 단위 구매가 꽤 빈번하며 품질 규정이 엄격하고 사전 시뮬레이션에 대한 수요가 높은 편임. 전시->PoC 체결->라인 확산으로 범위를 확장하며 파트너 채널을 통해 간접 판매를 병행할 계획임. 										
사업추진 계획내용	<p>■ 외국어 카탈로그 : CES 2025 참가를 위한 영어 카탈로그 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> · MetaVu-Platform 카탈로그 : 표지 포함 16p, A4 사이즈 									

	<p>기업 소개 + 주요 솔루션&기능 간단소개, 회사 소개용</p> <ul style="list-style-type: none"> · MetaVu-용접 자동화 시뮬레이터 : A4 사이즈 2p, 현장 방문객 및 기술자료 제공용 · 배너(600*1800) or 백월(1200*2300) 중 1택 : 전시회 설치용, 제품의 효과 및 주요 장면을 시각적으로 강조 ■ 판촉물 제작 : 리플렛 넣을 가방, 홍보 목적도 겸함.
활용계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 전시회 및 마케팅 활용 (K-하이테크 미래혁신 박람회 참가) <ul style="list-style-type: none"> · HD한국조선해양 부스 내 공동 전시 · 본 사업을 통해 제작한 카탈로그·배너·판촉물 전면 배치 · 방문객/업체 상담 시 시연과 함께 홍보물 병행 설명으로 기술/성과를 시각적으로 전달 및 기술 신뢰도 강화 · 리플렛 및 QR코드 인식을 통해 영상·제품자료 다운로드·문의 서식으로 연결하여 고객 DB를 실시간으로 확보 · 수집한 고객 데이터를 기반으로 사후 이메일 마케팅 및 팔로업 진행 ■ 해외 전시회 및 글로벌 진출 (CES 2026 중심 해외 홍보 활동) <ul style="list-style-type: none"> · 영문 홍보물을 활용하여 글로벌 바이어 및 파트너사에 제품 소개 · CES 전시 디렉토리 등록 및 SNS 홍보를 병행하여 사전 홍보 강화 · 전시 중에는 QR 기반 상담 예약 시스템을 운영하여 리드 데이터 자동 수집 · 확보한 해외 리드를 기반으로 후속 미팅 및 비대면 미팅(온라인) 진행 · CES 영상/이미지등을 홍보영상으로 편집하여 해외 디지털 마케팅 캠페인에 재사용 ■ 디지털 채널 및 후속 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 대상 e-브로슈어·홍보 영상 메일링으로 후속 홍보 지속 · KOTRA, 무역관, 해외 파트너(Microsoft 등)와 협업하여 후속 진출 교두보 확보 · 제작물(영상·리플렛·포스터)을 PDF·SNS 게시용으로 전환해 다운로드형 콘텐츠로 배포 · 전시 종료 후 확보된 리드 대상 E-mail 뉴스레터, 웨비나, 기술 업데이트 공유 캠페인 전개 · 산업협회 및 공공기관 기술 세미나·간담회에 홍보물 배포
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정성적 효과 <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 전시·홍보 활동을 통해 MetaVu 브랜드 인지도 및 기술 신뢰도 제고 · HD한국조선해양 공동 부스 운영으로 산업 내 레퍼런스 확보 및 협력 네트워크 강화 · CES 2026 참가를 통한 글로벌 기술 홍보 및 해외 파트너십 발굴

	<ul style="list-style-type: none"> · 시각화된 홍보자료 확보로 입찰·R&D 과제 및 투자 제안 시 활용 · SNS 및 디지털 캠페인 확산으로 기술 접근성 향상, 잠재 고객층 확대 <p>■ 정량적 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국내 300건, 해외 전시 300건 이상 고객 DB 수집 · 기술·영업 미팅 및 CES 현장 예약 상담 포함 150건 이상의 비즈니스 미팅 진행 · 조선·플랜트·기자재 분야 적용 검토에 대한 PoC 제안 10건 이상 · 신규 고객 확보 및 레퍼런스 기반 추가 발주로 매출 10% 이상 증대 · 기술 개발 인력 채용 3명 이상 <p>■ 장기적 파급 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> · 표준 홍보자산 확보로 국내외 전시·홍보 비용 절감 및 지속 활용 · 조선·플랜트 분야 디지털 트윈 표준화 선도 기업으로서 브랜드 경쟁력 강화 · 글로벌 파트너십 확대를 통한 수출 및 기술협력 수주 기반 강화
	<p>※작성방법</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 단위사업 세부적, 구체적으로 작성할 것(예시 참조) 2. 필요시 추가 페이지 작성 가능

보조금 신청 내역 (단위: 천원)				
사업 및 품명	계	보조금	자부담	산출기초(원)
배너	100	90	10	50,000원 * 2개 = 100,000원 PVC 재질, 거치대 포함 용도 : 부스 비치 및 홍보용
현수막	60	54	6	60,000 * 1개 = 60,000원 PVC 재질, 용도 : 부스 비치 및 홍보용
카탈로그	910	819	91	455,000 * 2종 = 910,000원 국/영 각 200부, A4 16p(표지 제외), 무광 스노우 재질 용도 : 배포용 홍보물
리플렛	340	306	34	170,000 * 2종 = 340,000 각 1000부, A4 2p, 무광 아르떼 용도 : 배포용 홍보물
판촉물 (가방)	258	232.2	25.8	516 * 500개 = 258,000원 부직포 재질, 블랙 용도 : 홍보용

※ 세부적으로 각 항목별 산출근거 제시