


국제조선해양수출상담회 기업지원프로그램 신청서

업 체 현 황	회사명	플로디		대표자	김준섭	
	사업자등록번호	207-06-16177		핸드폰	010-4943-6805	
	소재지	본사 : 창원시 의창구 차룡로48번길 54, 508호				
		공장 : 창원시 의창구 창원대로 363번길 11, 7동 3호				
	주요생산품목	컴프레서 다이어프램, 임펠러, 패킹 링				
담당자	부서명	기획추진팀		직 위	사원	
	전 화	070-4178-3377		성 명	이지원	
	휴대폰	010-6528-3616		E-mail	fd2@flowdy.co.kr	
신 청 현 황	세부사업명 (☑ 체크)	■	홍보물 제작 지원	□	운송료 지원	
		□	사전 온라인 상담회	□	사후 온라인 상담회	
		□	수출자문위원컨설팅	□	투어프로그램	
		□	통관 및 계약서 작성 전문가 상담회			
	소요예산 ※부가세 기업부담	총 사업비(100%)		신청금액(90%이내)	기업부담(10%이상)	
		1,650,000원		1,500,000원	150,000원	
기업 세부현황(재무현황 포함)						
구 분	2022년	2023년	2024년	비고		
매출액(백만원)	1,373	1,394	1,626			
수출액(천불)	1,094	1,065	1,197			
종업원수(명)	5	5	4			
<p>위와 같이 국제조선해양수출상담회 지원프로그램을 신청하며, 신청사항의 내용이 허위로 밝혀질 경우 귀 사의 지원금 교부결정 취소 등의 제재 조치를 수용하며, 지원받은 금액은 즉시 반납할 것을 약속합니다.</p> <p style="text-align: right;">2025년 10월 30일</p> <p style="display: flex; justify-content: space-between;"> 회사명 플로디 대표자 김준섭 </p>						
						
경남조선해양기자재협동조합 귀하						
※첨부서류 (필수)	1. 지원 사업 사업계획서 1부 2. 기업 재무제표 사본(최근 2개년도 현황) 1부 3. 홍보물 제작 및 운송료 관련 견적서 1부 4. 선정평가항목에 부합하는 증빙서류(해당시) 5. 참여제한 사전검토 확인서 1부					
<p style="text-align: center;"><개인정보 수집·이용에 관한 동의서></p> <p>※ 경남조선해양기자재협동조합은 사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, 개인정보를 수집, 이용하는 것을 관련 법령에 따라 알려 드리오니, 이에 동의하여 주시기 바랍니다.</p> <p><input type="checkbox"/> 개인정보 수집 및 제3자에 개인정보 제공 : (동의함 <input checked="" type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</p>						

※ 해당 신청서는 참고용이며, 국제조선해양수출상담회 공식 홈페이지의 온라인 신청으로 대체함.

[양식1] 사업계획서

사업계획서 (요약)			
해당분야 (☑체크)	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보물 제작 지원	<input type="checkbox"/> 운송료 지원	
사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성	- 사업의 필요성 : 해외 전시회 참가 시 바이어 및 현지 관람객에게 기업과 제품을 효과적으로 홍보하기 위해 다양한 홍보물 제작이 필요합니다. 이는 브랜드 인지도 제고와 해외시장 진출 확대를 위한 필수 요소입니다.		
	- 참가품목 및 해당 제품의 특성		
	구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항
	Compressor Diaphragm		로터(Rotor)에 결합한 고정익이 링에 조립된 모듈 형태의 부품으로, 회전날개에 잘 전달되도록 증기의 방향과 속도를 조정하는 역할을 한다.
	Impeller		증기터빈이나 반동수차에 있어서 주위에 다수의 날개를 갖추고 이것에 증기 또는 물의 에너지를 받아서 회전하는 바퀴를 말한다.
Packing Ring		터빈 내 밀봉 장치이며, 온도와 압력이 높은 터빈의 고정체와 회전체 사이에 설치하여 증기가 새지 않도록 막아주는 역할을 한다.	
- 진출시장특성(가능성) : 환경 친화적인 발전 설비 수요 증가로 시장이 지속 성장하고 있으며, 특히 동남아시아 등 개발도상국에서는 가스터빈·증기터빈 수요가 확대되고 있습니다. 또한 유럽에서는 민자발전사업자(IPP)를 중심으로 천연가스 기반 복합화력발전소 운영이 활발히 이루어지고 있습니다.			

사업추진 계획내용	<div>1. 홍보물 샘플 제작 : 전 세계 해외 전시회 참가 및 바이어 미팅을 위한 홍보물 제작이 필요합니다. 제품 정보의 최신화를 위해 QR코드 등 디지털 콘텐츠를 반영한 홍보물로 업데이트할 예정입니다.</div> <div>2. 외국어 카탈로그 : 유럽 및 중동 지역 등 다양한 해외 시장을 대상으로 한 마케팅 활동을 위해 영어뿐 아니라 아랍어, 스페인어 등 다국어 버전의 카탈로그 제작이 필요합니다. 이를 통해 현지 바이어와의 원활한 커뮤니케이션 및 제품 홍보 효과를 제고하고자 합니다.</div>																
활용계획	<div>- 유럽 및 중동지역 중심으로 해외 바이어 발굴 계획</div> <div>- 해외 전시회 참가로 당사 홍보 및 고객사 정보 수집</div> <div>- 전시회 참가 효과로 전년도 대비 10% 확대 방안</div>																
기대효과	<div>▶ 정량적 효과</div> <div>- 홍보 극대화를 통한 매출 증대</div> <div>- 10% 이상 수출 규모 극대화 모색</div> <div>- 수출 증대량에 따른 고급 인력 확보</div> <table><tr><th>구분</th><th>2024</th><th>당해 연도</th><th>2026</th></tr><tr><td>생산</td><td>100</td><td>110</td><td>120</td></tr><tr><td>수출</td><td>USD 1,197 천불</td><td>USD 1,300 천불</td><td>USD 1,350 천불</td></tr><tr><td>고용</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td></tr></table> <div>▶ 정성적 효과</div> <div>- 해외전시회 3회 이상 방문 계획</div> <div>- 국제 규격 인증 갱신 또는 획득하여 해외업체들의 신뢰도 확보</div> <div>- 글로벌 시장 진출 상시 협력 채널 구축</div> <div>- 브랜드 인지도 구축 및 유지, 일관된 브랜드 메시지 전달</div> <div>- 해외바이어와 미팅을 통해 NDA협약 등 글로벌 파트너십 개발 및 유지</div>	구분	2024	당해 연도	2026	생산	100	110	120	수출	USD 1,197 천불	USD 1,300 천불	USD 1,350 천불	고용	0	1	1
구분	2024	당해 연도	2026														
생산	100	110	120														
수출	USD 1,197 천불	USD 1,300 천불	USD 1,350 천불														
고용	0	1	1														
<div>※작성방법</div> <div>1. 단위사업 세부적, 구체적으로 작성할 것(예시 참조)</div> <div>2. 필요시 추가 페이지 작성 가능</div>																	

보조금 신청 내역 (단위: 천원)				
사업 및 품명	계	보조금	자부담	산 출 기 초 (원)
홍보물 제작 지원사업 미니배너 현수막 카탈로그	1,650,000원	1,500,000원	150,000원	30,000원 50,000원 1,420,000원

※ 세부적으로 각 항목별 산출근거 제시